



**Положение**  
**о проведении конкурса студенческих инженерных проектов**  
**«Новое мышление с Hyundai-2017»**

**1. Описание конкурса**

- 1.1. Конкурс студенческих инженерных проектов «Новое мышление с Hyundai-2017» (далее — Конкурс) проводится с целью выявления и поддержки перспективных инженерных идей среди студентов Московского Политеха и развития системного подхода к научно-исследовательской деятельности.
- 1.2. Процедура проведения Конкурса и порядок определения победителей определены настоящим положением о проведении Конкурса (далее — Положение).

**2. Организаторы Конкурса**

- 2.1. Организаторами Конкурса являются ООО «Хендэ Мотор СНГ» (далее — Компания) и Московский Политех (далее — Университет).

**3. Участники Конкурса**

- 3.1. Участниками Конкурса могут быть лица, обучающиеся в Московском Политехе по инженерным программам специалитета, бакалавриата и магистратуры со знанием английского языка не ниже уровня Intermediate, кроме обучающихся на выпускном курсе по состоянию на апрель 2017 года (далее — Участник).
- 3.2. Количество участников не ограничено.

**4. Процедура участия в Конкурсе**

- 4.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо разработать и представить (провести презентацию) инженерный проект в области перспективных технологий автомобилестроения (далее — Проект) по одной из следующих тематик:
  - беспилотные транспортные средства;
  - экологическая безопасность автомобилей;
  - транспортно-информационные системы;
  - транспортная безопасность.
- 4.2. Уровень проработки Проекта должен обеспечивать возможность потенциальной практической реализации в течение учебного семестра на учебно-лабораторной базе Университета.
- 4.3. Результатом разработки Проекта являются документ в формате doc/docx (далее — Документ), презентация в формате ppt/rptx (далее — Презентация) и краткое описание проекта в формате doc/docx (далее — Краткое описание).



- 4.4. Документ должен быть подготовлен на русском языке и должен содержать следующие обязательные части:
- а) титульный лист (наименование проекта, Ф.И.О. Участника, факультет, учебная группа);
  - б) описание проблемного поля Проекта;
  - в) описание аналогов разработки (результатов аналогичных исследований);
  - г) описание этапов выполнения Проекта;
  - д) описание результатов Проекта (с включением разработанных в рамках проекта моделей, чертежей, схем, диаграмм, программных кодов и т.п. в виде приложений);
  - е) план работ по дальнейшей реализации проекта;
  - ж) бюджет Проекта;
  - з) рецензия руководителя (объемом до одной страницы А4 с указанием Ф.И.О. и должности и подписью, прикрепляется к Документу в виде приложения).
- 4.5. Структура Презентации выбирается на усмотрение Участника, однако она должна включать все части, описывающие содержание Проекта. Презентация должна быть подготовлена на русском языке.
- 4.6. Краткое описание должно включать все части, описывающие содержание Проекта. Объем Краткого описания — до 2 страниц текста на листе формата А4. Краткое описание должно быть подготовлено на английском языке.
- 4.7. Проекты принимаются на Конкурс путем загрузки файла Документа, Презентации и Краткого описания на сайте Конкурса <http://hyundai.mospolytech.ru> (далее — Сайт).

## **5. Определение победителей**

- 5.1. Участники получают оценки по итогам работы над Проектом и оценки за очную презентацию Проектов.
- 5.2. Оценку за индивидуальную работу над Проектом проводит куратор Проекта, назначаемый Университетом по согласованию с Компанией. Индивидуальная работа Участника над Проектом оценивается по следующим критериям:
- активность;
  - инициативность;
  - вовлеченность;
  - работа в команде.
- 5.3. Оценку за очную презентацию Проектов проводит экспертная комиссия из числа сотрудников Компании и представителей профессорско-преподавательского



состава Университета. Во время очной презентации Проект оценивается по следующим критериям:

- актуальность решаемой Проектом проблемы;
- глубина проработки, обзор современного состояния рассматриваемой области;
- уместность результатов Проекта для решения сформулированной проблемы;
- качество предложенного решения, практическая применимость, перспективность;
- оригинальность и принципиальная новизна предложенных решений;
- мотивированность и заинтересованность в реализации Проекта и дальнейшее развитие работы;
- качество оформления и представления результатов работ, презентация.

5.4. Победителями становятся Участники, набравшие наибольшие результаты по итогам оценки индивидуальной работу над Проектом и очной презентации Проекта.

5.5. Место и время проведения этапов подготовки и очной презентации Проектов определяется организаторами Конкурса и публикуется на Сайте не позднее, чем за 7 календарных дней до даты проведения презентации.

5.6. Победители получают от Компании возможность пройти полугодовое обучение в Ульсанском университете и стажировку на заводе Hyundai в г. Ульсан (Южная Корея).

5.7. Список победителей публикуется на Сайте после окончания работы конкурсной комиссии.

## **6. Сроки проведения Конкурса**

Загрузка Проектов на Конкурс, проведение групповых занятий и консультаций	до 23:59 04.06.2017
Финальная защита проектов и объявление результатов Конкурса	до 09.06.2017